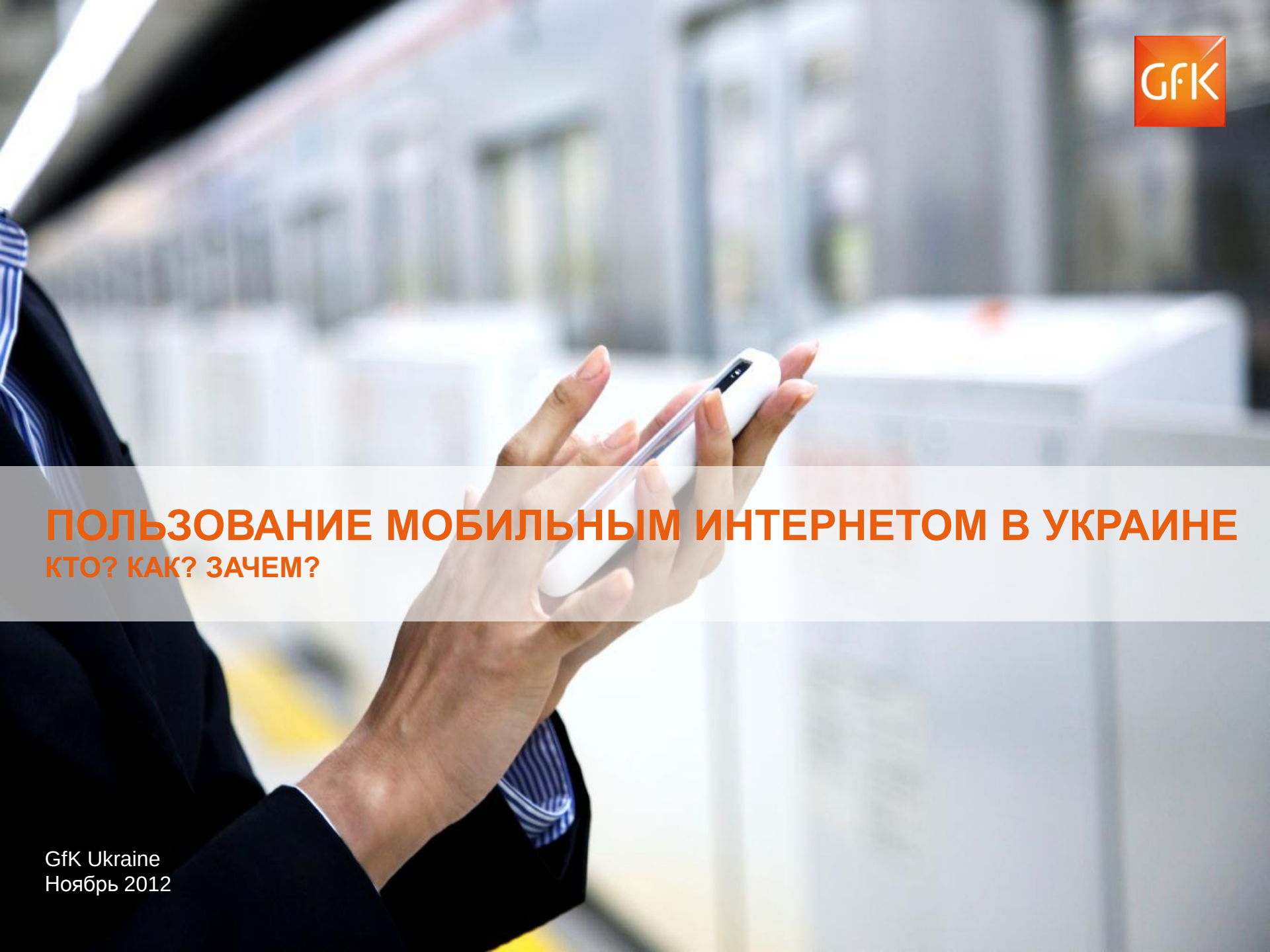


ПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНЫМ ИНТЕРНЕТОМ В УКРАИНЕ

КТО? КАК? ЗАЧЕМ?

GfK Ukraine
Ноябрь 2012

Источники информации

Omnibus	Специальный опрос
Население	Пользователи Интернета на экране телефона (1+ раз в неделю)
Личный опрос на дому у респондента	Онлайн опрос
Вся Украина	Вся Украина
16+ лет	16 – 45 лет
1000 интервью ежемесячно	612 интервью
Непрерывно (ежемесячный отчет)	Октябрь 2012

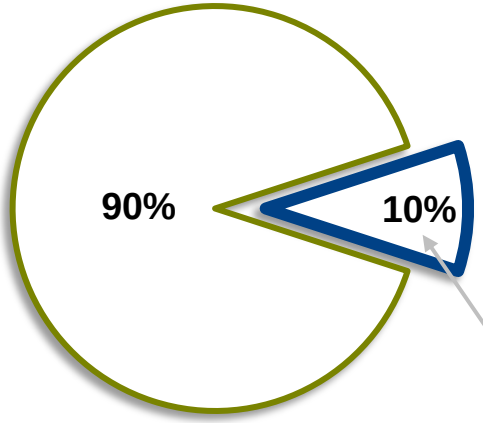
КТО? Как? Зачем?

Портрет украинского пользователя мобильного Интернета

Сколько пользователей мобильного Интернета в Украине?

Omnibus, вся Украина, 16+

Население 16+



3,9 млн.

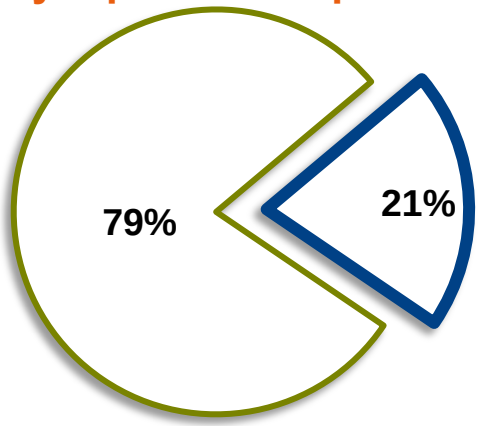
из них

80% На экране мобильного телефона

3,1 млн.

- Пользуются мобильным Интернетом
- Не пользуются

Регулярные Интернет пользователи (1+ раз в месяц)



из них

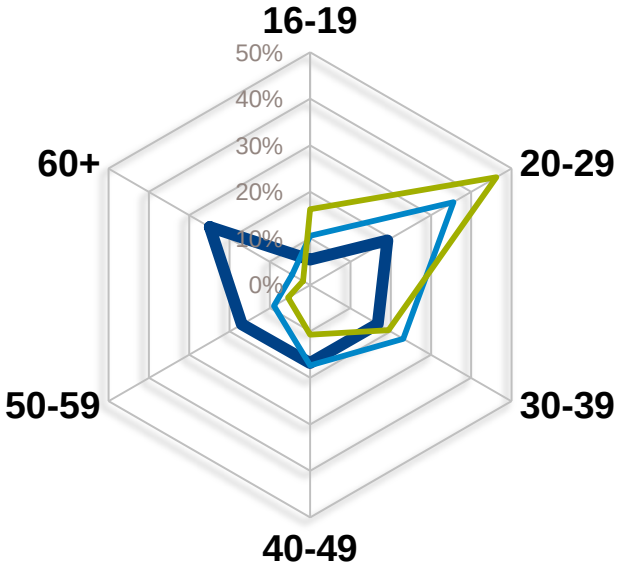
86% На экране мобильного телефона

Source: результаты исследований GfK Ukraine

Портрет украинского пользователя мобильного Интернета

Omnibus, вся Украина, 16+

Возраст

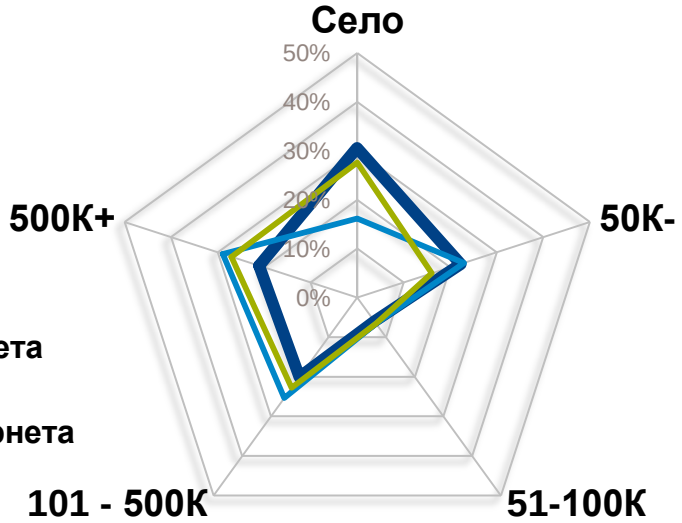


Население

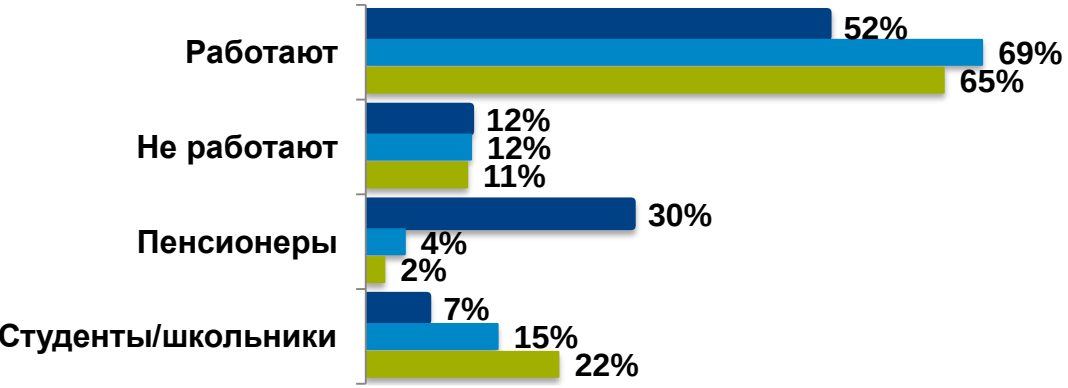
Пользователи Интернета

Позователи моб Интернета

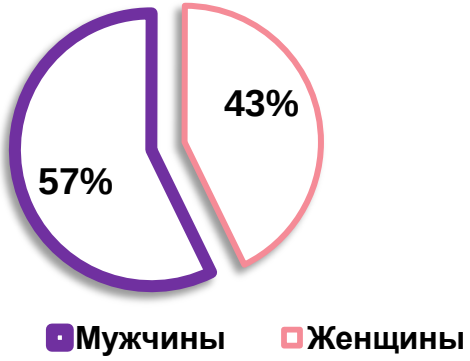
Где живут



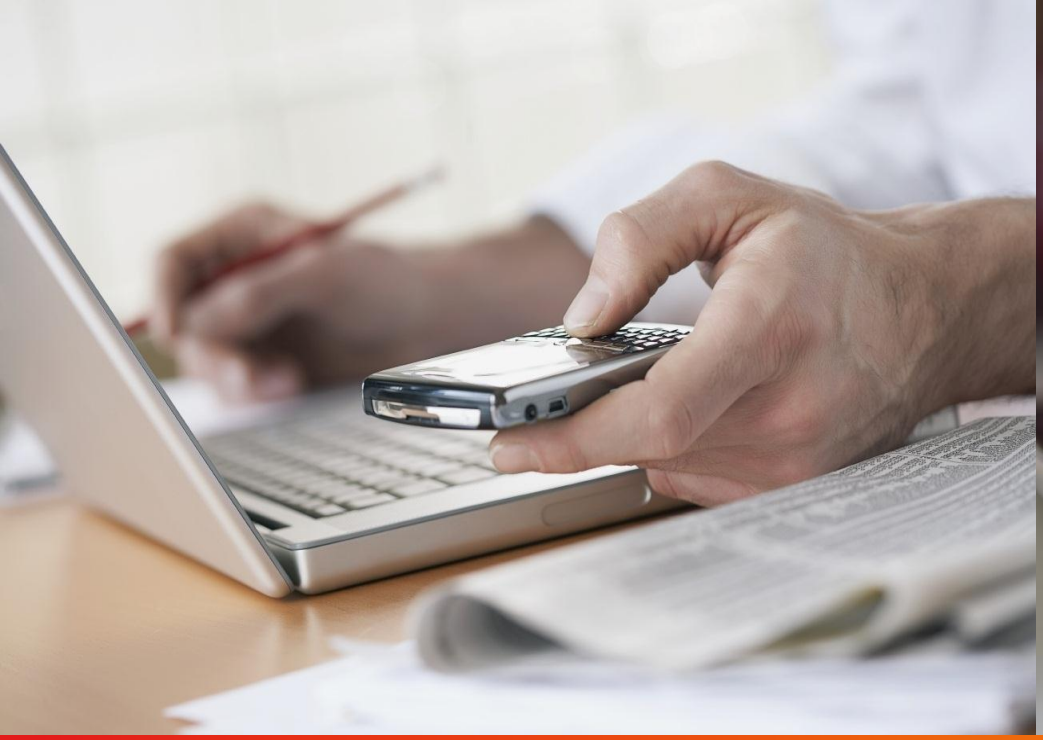
Чем занимаются



Пол пользователей моб Интернета



Source: результаты исследований GfK Ukraine



Кто? **КАК?** Зачем?

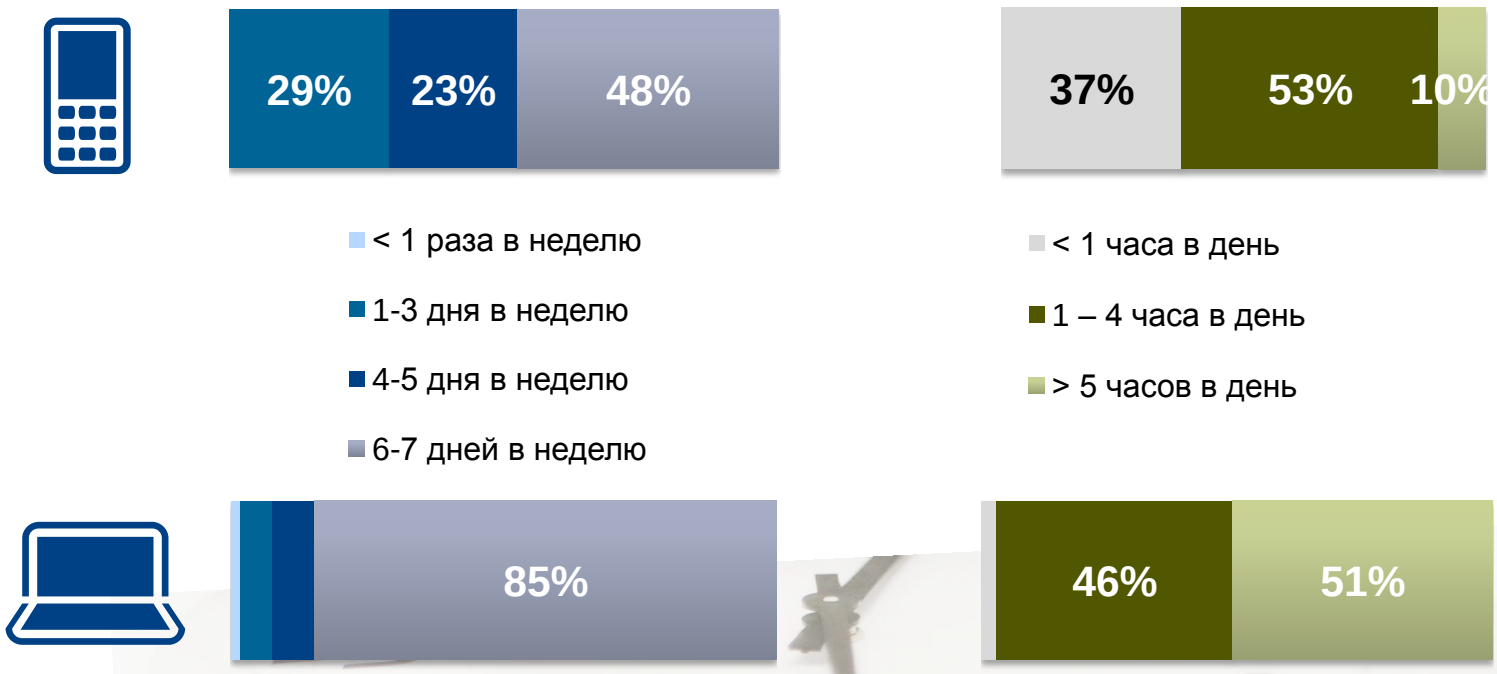
Частота/ Устройства/ Марки

Как часто используют мобильный Интернет? Является ли маленький экран заменителем большого?

Пользователи мобильного Интернета на экране телефона (1+ раз в неделю), вся Украина, 16-45

Как часто?
дней в неделю

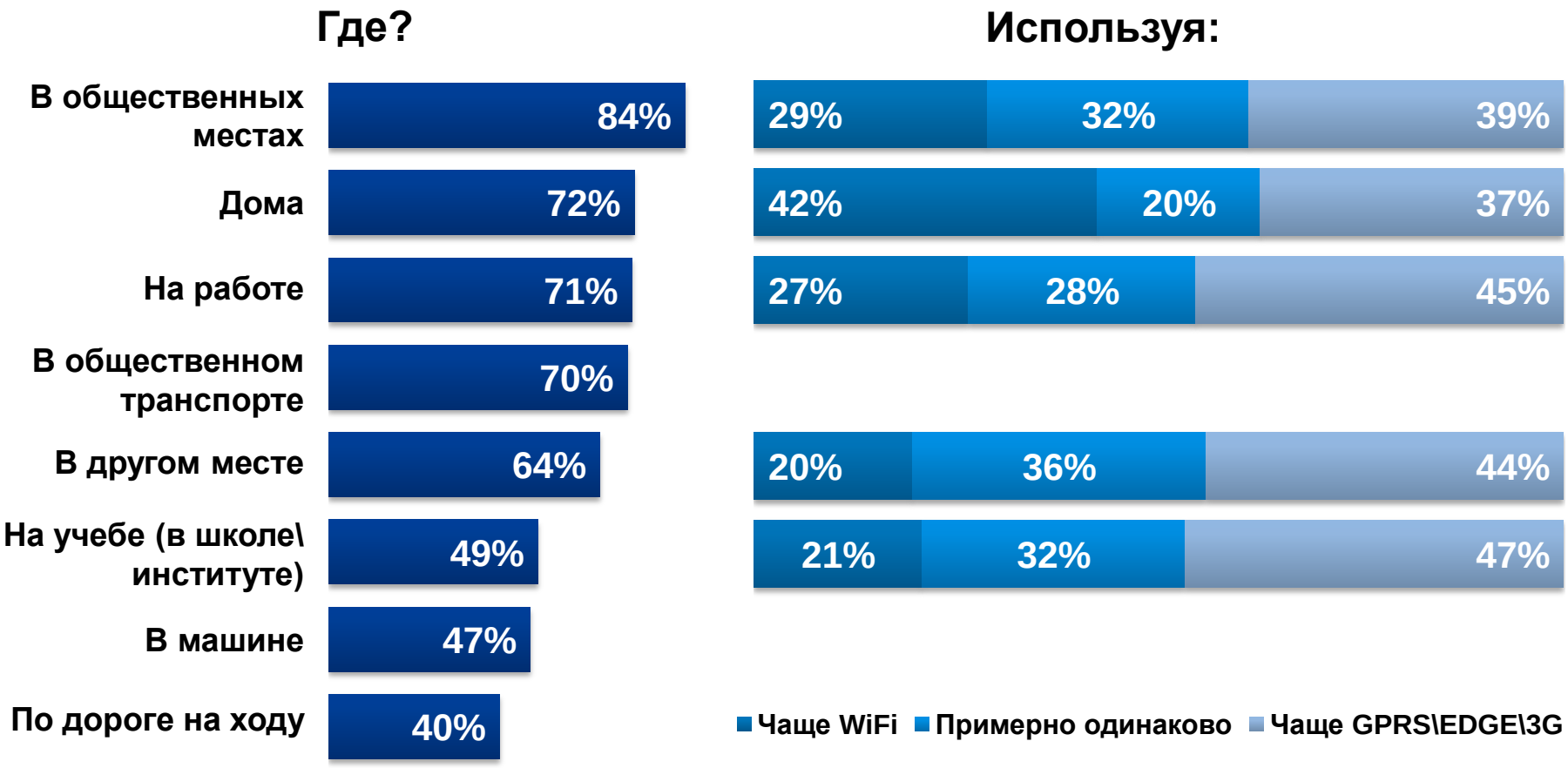
Как долго?
часов в день



Source: результаты исследований GfK Ukraine

Где и как выходят в Интернет на экране телефона?

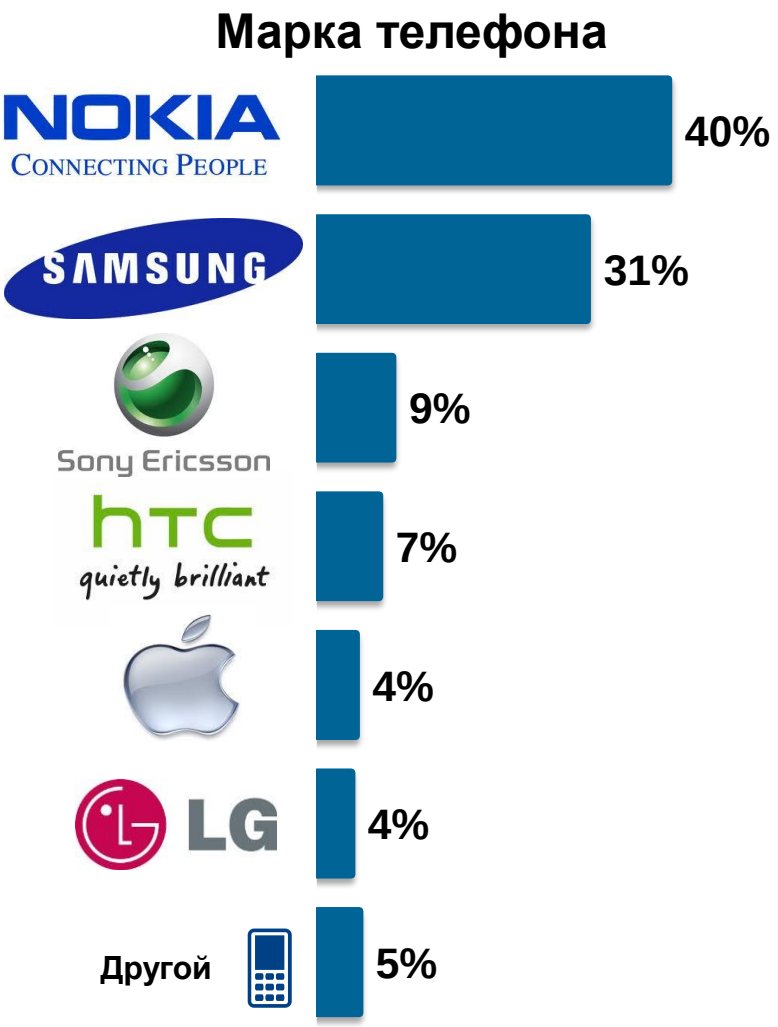
Пользователи мобильного Интернета на экране телефона (1+ раз в неделю), вся Украина, 16-45



Source: результаты исследований GfK Ukraine

Какие телефоны используют для выхода в Интернет?

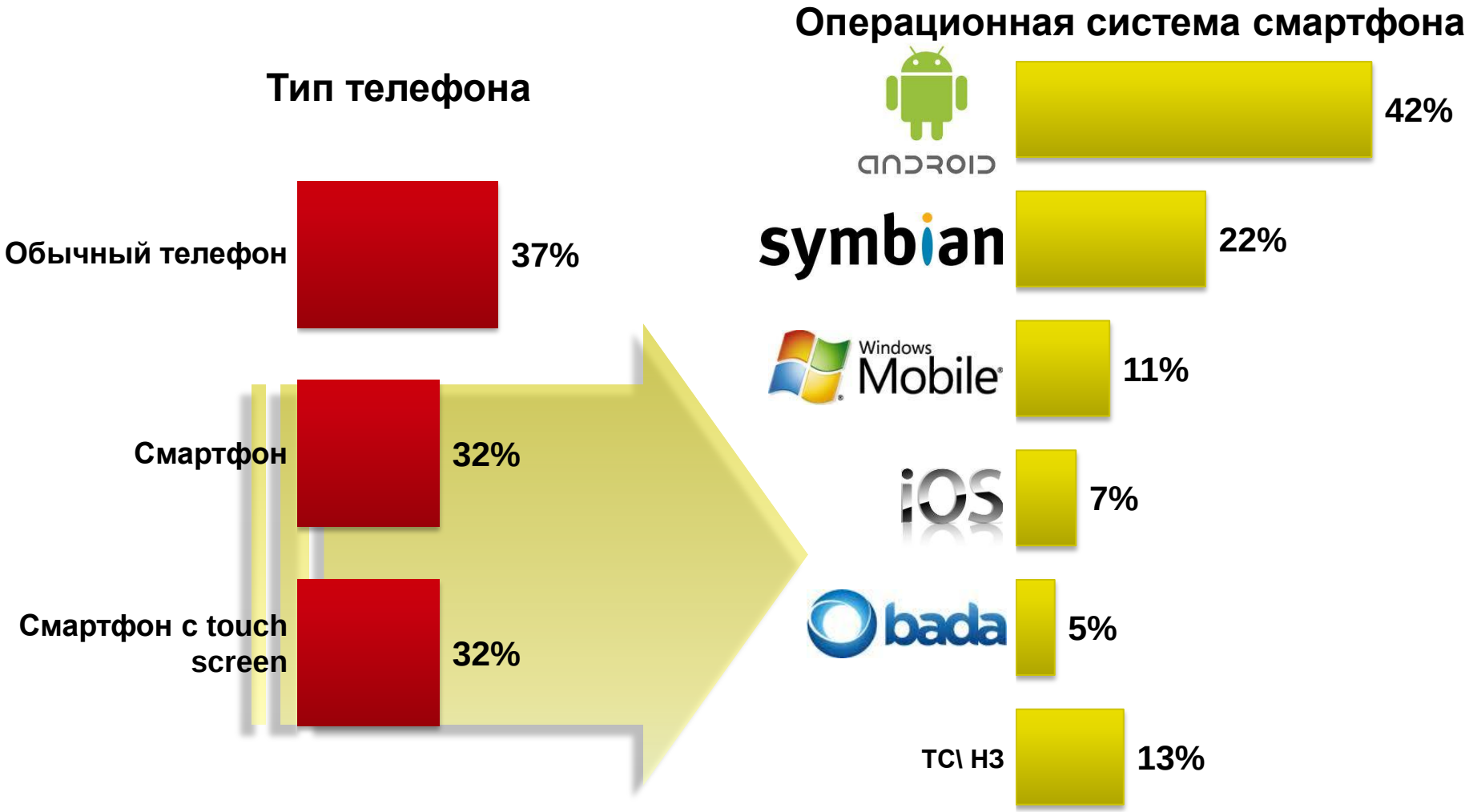
Пользователи мобильного Интернета на экране телефона (1+ раз в неделю), вся Украина, 16-45



Source: результаты исследований GfK Ukraine

Какие телефоны используют для выхода в Интернет?

Пользователи мобильного Интернета на экране телефона (1+ раз в неделю), вся Украина, 16-45



Source: результаты исследований GfK Ukraine

Кто? Как? **ЗАЧЕМ?**

Для чего используют мобильный Интернет?

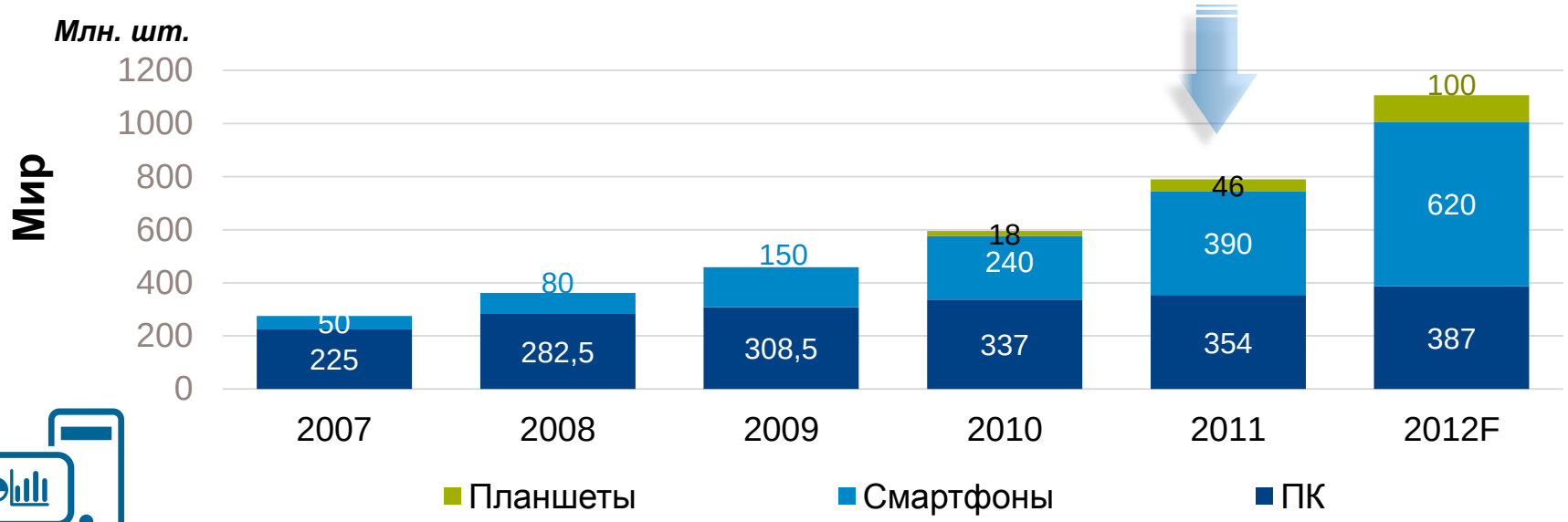
Для чего используют мобильный Интернет?

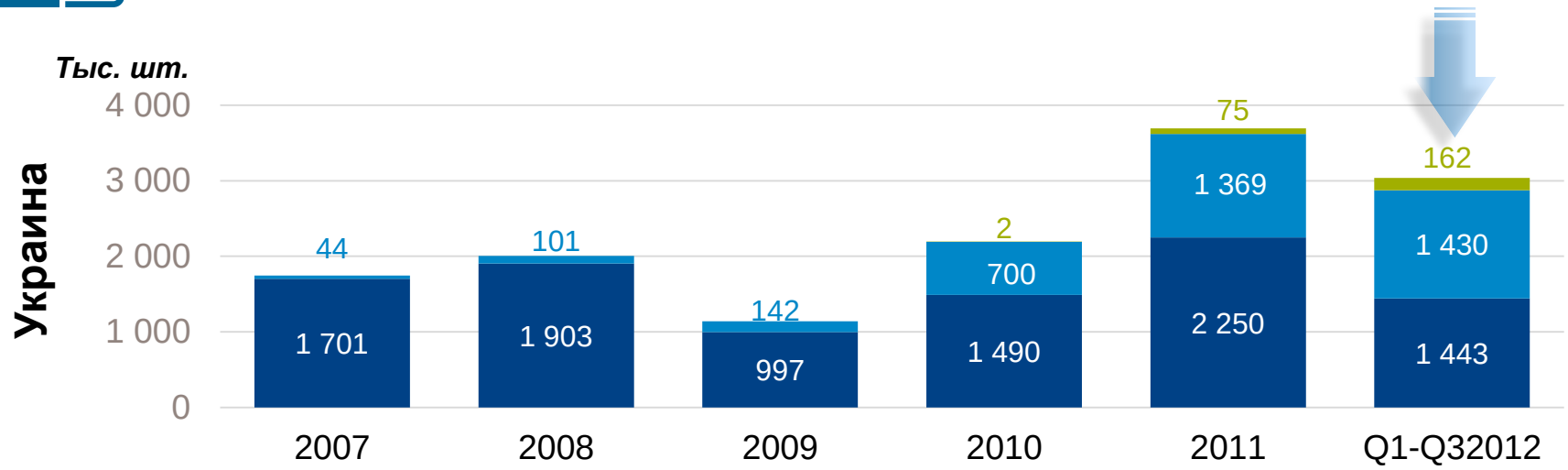
Пользователи мобильного Интернета на экране телефона (1+ раз в неделю), вся Украина, 16-45

Source: результаты исследований GfK Ukraine

Мобильное будущее

Смартфоны против ПК: кто кого?





Source: GfK Consumer Choices (Retail Panels)

Быть доступным

При помощи мобильного телефона…

81%

Искали информацию

35%

Искали конкретный товар/бренд

28%

Занимались поиском цены товара

Но большинство брендов не имеют мобильную версию своих сайтов

Пользователи мобильного Интернета на экране телефона (1+ раз в неделю), вся Украина, 16-45

Source: результаты исследований GfK Ukraine

Подталкивать к действиям

Мобильная реклама обладает довольно высоким уровнем проникновения

63%

обращали внимание на онлайн рекламу на своем телефоне

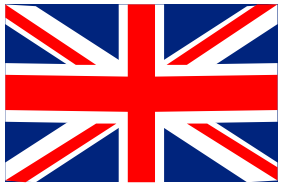
против 92% на компьютере

Пользователи мобильного Интернета на экране телефона (1+ раз в неделю), вся Украина, 16-45

Source: результаты исследований GfK Ukraine

Мобильные телефоны используются для совершения покупок

15%



34%

49%

Говорят, что совершали покупки на своем телефоне

Пользователи мобильного Интернета на экране телефона (1+ раз в неделю), вся Украина, 16-45

Source: результаты исследований GfK Ukraine

Покупатели используют Интернет через телефоны в магазинах…

89% Использовали мобильный телефон при походе по магазинам

Из них…

66% Искали через мобильный Интернет информацию о выбранном товаре

58% Сравнивали цены на выбранный товар в разных магазинах

16% Сканировал бар-код выбранного товара при помощи мобильного телефона

Пользователи мобильного Интернета на экране телефона (1+ раз в неделю), вся Украина, 16-45

Source: результаты исследований GfK Ukraine

…и ищут те самые магазины

30%

искали информацию о близлежащих магазинах, в которых представлен необходимый товар

9%

искали в Интернете ваучеры на скидки на выбранный товар\услугу

Пользователи мобильного Интернета на экране телефона (1+ раз в неделю), вся Украина, 16-45

Source: результаты исследований GfK Ukraine

Использование идеи «Always on»

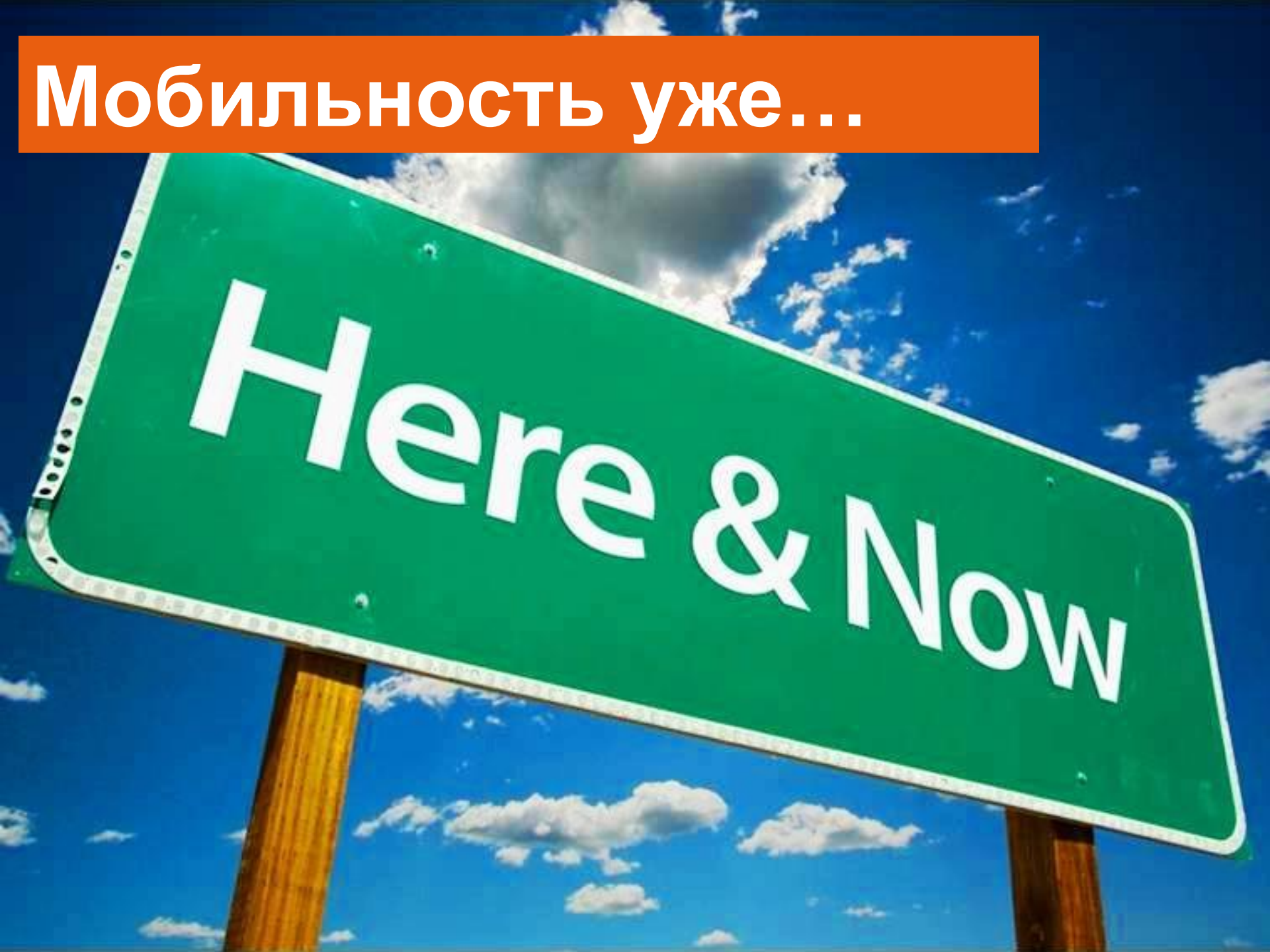
Проблема:

Низкие продажи в обеденное время

Решение:

E-mart Sunny Sale

- Чувствительные к дневному свету QR коды
- в 13 локациях (после 36)
- возможные для сканирования только с 12:00 до 13:00
- привели покупателей в магазины
- что позволило на 25% поднять продажи в обеденное время

Быть креативным

Мобильность уже…